



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union
ENHANCEMENT OF HIGHER
EDUCATION AND CORPORATE
SECTORS INTEGRATION IN ACCORDANCE
WITH NEW SOCIAL ENVIRONMENT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

О СОЗДАНИИ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕС-СЕКТОРА С УНИВЕРСИТЕТАМИ: ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ

(ПО ПРОЕКТУ ERASMUS+ «УСИЛЕНИЕ ИНТЕГРАЦИИ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ И КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА В СООТВЕТСТВИИ С
НОВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДОЙ – ENINEDU»)

Жидебекқызы Ақнұр, заместитель декана ВШЭиБ КазНУ им. аль-Фараби по научно-инновационной
деятельности и международным связям, PhD, координатор проекта Erasmus+ ENINEDU

Актуальность темы

- Несоответствие выпускаемых специалистов требованиям современного рынка труда: разрыв между ожиданиями работодателей и компетентностью выпускников
- Неразвитость инновационного предпринимательства
- Рост молодежной безработицы
- Развитие новых отраслей, требующих новых специалистов в контексте Индустрии 4.0
- Глобализация рынков труда и усиление миграционных процессов
- Трудности установления связей между предприятиями и университетами



**Отсутствие системы гибкого реагирования университетов
на потребности рынка труда**



**Задача: адаптация лучшего опыта европейских университетов в
Казахстане по взаимодействию университетов с бизнес-сектором**



О проекте

Название: Erasmus+ «Усиление интеграции высшего образования и корпоративного сектора в соответствии с новой социальной средой – ENINEDU»)

Срок реализации: 2016-2019

Координатор консорциума:
Казахский национальный университет имени аль-Фараби

Рабочие пакеты: WP1-WP8

Партнеры проекта:

- КазНУ имени аль-Фараби (Казахстан)
- Университет Сантьяго-де-Компостела (Испания)
- Университет Кот д'Азур (Франция)
- Университет Шопрон (Венгрия)
- Афинский университет экономики и бизнеса (Греция)
- Российский университет дружбы народов (Россия)
- Самарский государственный экономический университет (Россия)
- Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева (Россия)
- Евразийский Национальный Университет имени Л.Н. Гумилева (Казахстан)

Цель проекта:

развитие и расширение зоны взаимодействия и взаимосвязи бизнес-среды и высшего образования в странах консорциума путем изменения парадигмы образования в соответствии с требованиями Болонского процесса.

Совершенствование сотрудничества между бизнес-средой и вузами приведет к постепенному повышению эффективности национальной стратегии развития, а также изменению ситуации в сфере инновационного предпринимательства и занятости выпускников.

Изучение европейского опыта

4 университета
8 тренингов
52 дня
58 участников



Европейский союз: законодательная основа

- **Договор о функционировании Европейского союза (TFEU)**
- Раздел XII посвящен вопросам образования, профессиональному обучению, молодежи и спорту.
- В п.2 ст. 166 написано, что «Деятельность Союза направлена на стимулирование сотрудничества в сфере обучения между учреждениями образования или профессионального обучения и предприятиями»
- **Лиссабонская конвенция о признании** (Конвенция о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в Европейском регионе) Лиссабон, 11 апреля 1997 года.
- **Правовой документ «Повестка дня ЕС в области высшего образования»**, принятая Комиссией в мае 2017 года
- **Раунд мероприятий «Стратегическая основа европейского сотрудничества в области образования и обучения («ET 2020»)».**
- **Инструмент «HEInnovate»** – предназначен для предоставления рекомендаций, идей в целом и идей для управления институциональными и культурными изменениями в сфере сотрудничества вузов с бизнесом.
- **Программы Erasmus + и Horizon 2020** - дополнительная международная, правовая и финансовая поддержка в деле изучения, преподавания, исследования или разработки политики в сфере высшего образования
- **«Стандарт и руководство для обеспечения качества в Европейском пространстве высшего образования (ESG, 2015)»**



Несмотря на то, что существует единый европейский стандарт качества высшего образования, каждая страна имеет специфику в функционировании системы взаимодействия между бизнес-сектором и университетами

Университет Кот д'Азур (г. Ницца, Франция)

UCA JEDI - Initiative of excellence
54 млн евро

EDHEC
Бизнес-школа

SKEMA
Бизнес-школа

CHU Nice
Университетская
Больница Ниццы

OCA
Обсерватория
Кот д'Азур



**UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR**

ESRA
Высшая школа
аудиовизуальной
реализации

CNRS
Национальный центр
научных
исследований

INRIA
Национальный
институт
исследований в
области
компьютерных наук и
управления

SDS
Школа устойчивого
дизайна



Университет Кот д'Азур (г. Ницца, Франция)

Отдел ориентации и профессиональной интеграции
40% - работа со школами
60% - работа со студентами: содействие трудоустройству

Элементы, поддерживающие взаимодействие с БС

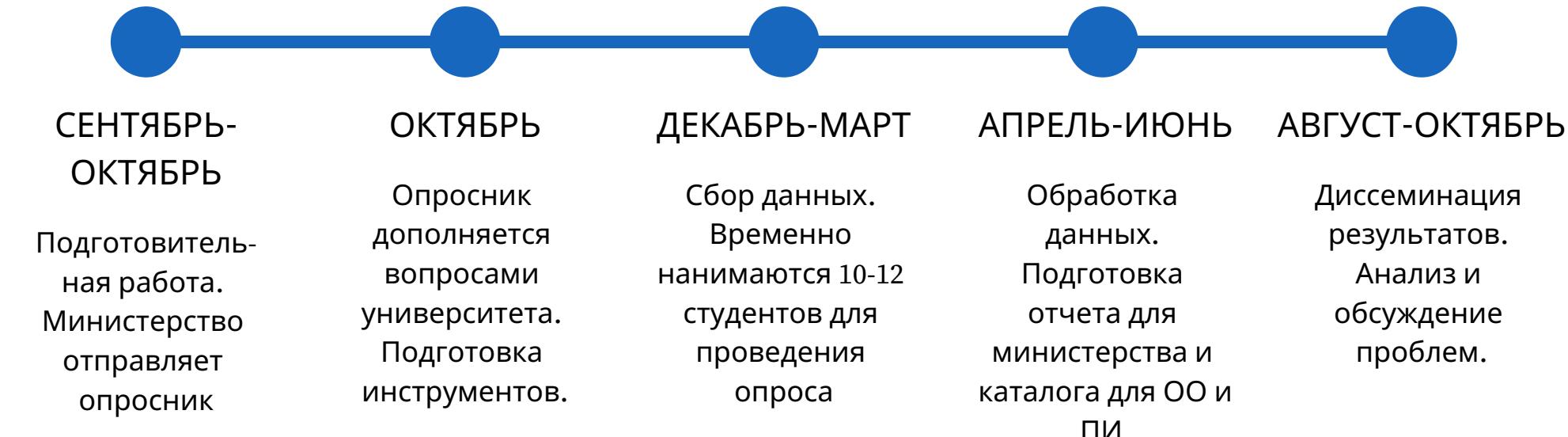
Инфраструктура
Квалифицированные преподаватели с практическим опытом
Отдел по связям с бизнес-сектором
Совет работодателей
УНИВЕРСИТЕТ
Модернизированные образовательные программы
Офисы коммуникаций
Поддержка предпринимательства
Продвижение результатов научных исследований

Работа с выпускниками*
Закон обязывает все университеты проводить опрос выпускников каждые 6 - 18 - 30 месяцев после выпуска.
Средний охват: 70%

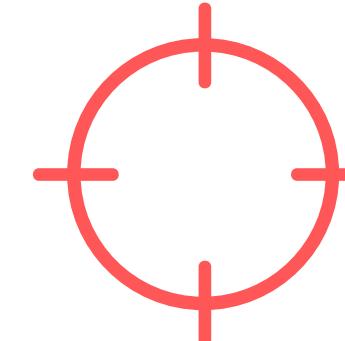


Подготовленный каталог очень полезен для абитуриентов и содержит информацию о трудоустройстве выпускников (без указания ФИО): место работы, должность, функциональные обязанности, средняя зарплата, соответствие с профилем полученного диплома и т.д.

* Обсерватория профессиональной интеграции



Методы взаимодействия с бизнес-сектором



- Автономия вузов
- Сокращение финансирования со стороны государства
- Необходимость поиска новых источников финансирования



- Наличие современной инфраструктуры
- Большая доля преподавателей с практическим опытом
- Мотивированная и компетентная команда

* Чередующееся образование (Alternate training)

6 факультетов

40 программ

1200 студентов

Особенности французской системы:

- Есть два вида налогов, связанных с развитием профессионального образования: Apprenticeship tax и Training tax. Взимается с годового фонда заработной платы (ГФЗП). Действует только для предприятий частного сектора.
- Если продолжительность стажировки / практики превышает 44 дня (или 308 часов), закон обязывает предприятия платить студенту в зависимости от МЗП в стране.

Apprenticeship tax

(для найма стажера / практиканта, который будет проходить дуальное обучение)

0.68% от ГФЗП

Собирает - ОСТА
(Организация по сбору налогов на обучение)

Training tax

(для повышения квалификации сотрудников)

$C < 11 = 0.55\% \text{ от ГФЗП}$
 $C > 11 = 0.55-1.0\% \text{ от ГФЗП}$

ОРСА (Уполномоченная объединенная коллекторская организация)

Стимулы:

- бонус от местного органа управления в размере от 1000 до 2000 евро на каждого обучающегося
- ежегодные налоговые вычеты 1600 евро * число обучающихся

Возможность использовать уплаченный налог на пользу предприятия

Офис по связям с бизнес-сектором

Структура: 1 менеджер, 4 сотрудника, 2 ассистента

Основные цели и задачи:

- продвижение программ на профессиональную подготовку и практику обучающихся по дуальной системе;
- размещение студентов в компаниях и оказание сопровождающих услуг;
- сбор налога на профессиональное развитие.

НОЯБРЬ-МАРТ

- Поиск партнеров
- Активное продвижение
- Переговоры по сбору налогов

АПРЕЛЬ

- Результаты комиссии по утверждению заявок
- Детальная подготовка программ

МАЙ-ОКТЯБРЬ

- Работа с обучающимися
- Мониторинг обучения
- Установление связей

Поддержка студенческого предпринимательства



- Pôle Étudiant Pour l'Innovation,
le Transfert, l'Entrepreneuriat
- Студенческий полюс инноваций,
трансфера технологий и
предпринимательства
- Проект запущен в 2014 году. **29 PEPITE** охватывают все регионы Франции. **PEPITE** является координирующим органом конкурса по присвоению "Национального статуса студента-предпринимателя".
 - Проект курирует Министерство высшего образования, исследований и инноваций.
 - Преимущества для студента:**
 - диплом студента-предпринимателя
 - поддержка наставников и экспертов
 - бесплатное размещение в инкубаторе / коворкинг
 - замена преддипломной практики на работу по проекту
 - престиж
 - Государственная **политика** по возвращению талантов среди молодежи

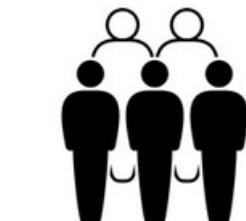


- Можно ли научить инновационной деятельности?
- Как развивать предпринимательское мышление?
- Как наладить связь с местными стейкхолдерами?

Invent@UCA - структура, отвечающая за развитие инновационного и предпринимательского мышления у студентов. Работают над реальными кейсами из бизнеса, создавая междисциплинарные команды.



Студенты - компании - университет



Наука и IMREDD



Сообщество университетов и учреждений, ориентированное на исследования

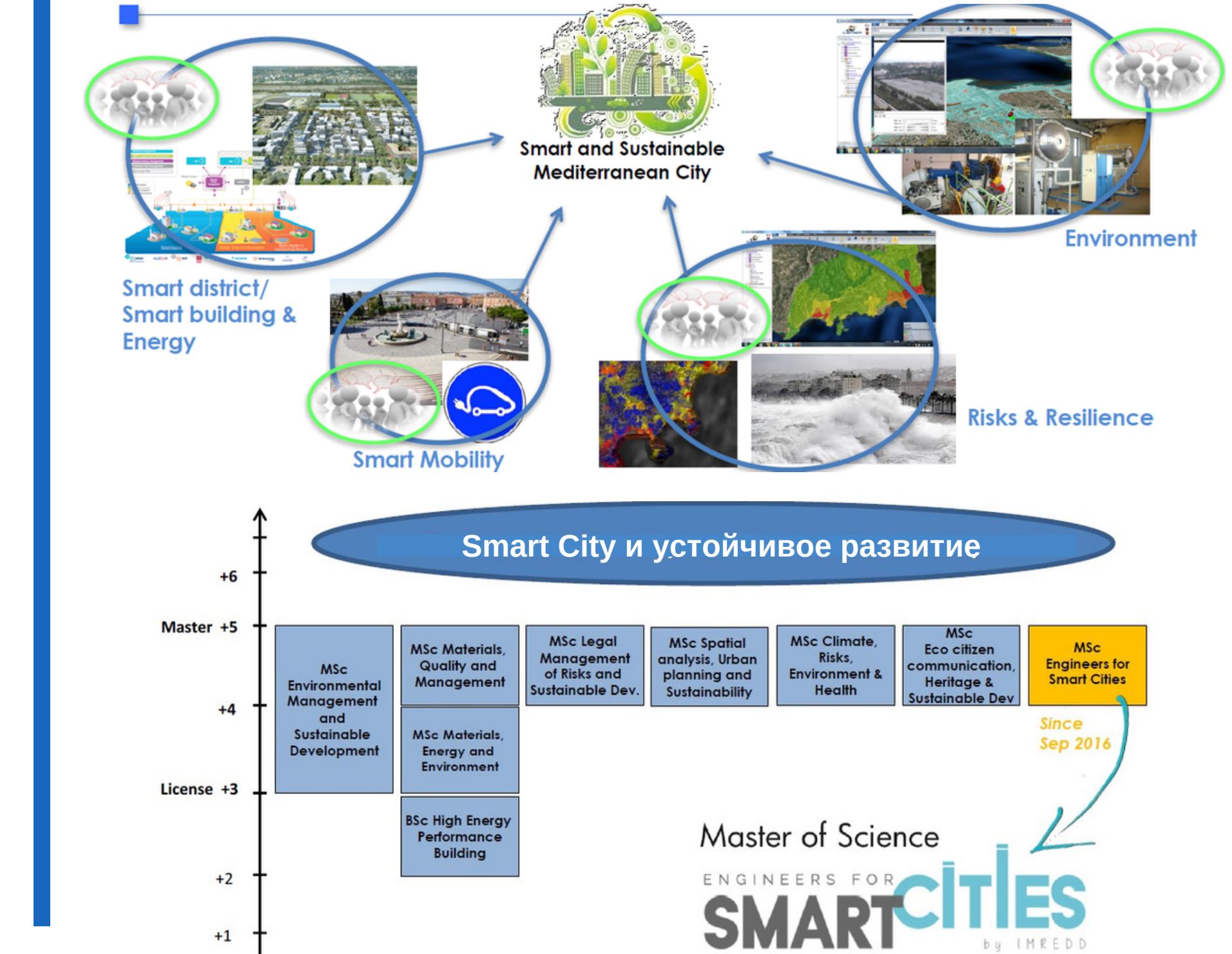
Особенности:

- Инновационные стартапы университетов освобождаются от налогов сроком до трех лет;
- Совместная подготовка докторантов с предприятиями: государство разделяет расходы компаний, университет предоставляет площадку для исследований. Требований к публикациям или отработке в ВУЗ-ах нет;
- Изменения в Законе об инновациях (2010) позволили ученым университета создавать свои компании. Есть три вида статуса ученого-исследователя.

Университет находится рядом со старейшим технопарком Европы - София-Антиполис



Средиземноморский институт риска, окружающей среды и устойчивого развития (IMREDD)



Афинский университет экономики и бизнеса (Греция)

Особенности рынка:

- затяжной экономический кризис
- высокий уровень безработицы среди молодежи (38,5%)
- острая необходимость создавать новые рабочие места.



АУЭБ

С 2000 года:

- развитие предпринимательских навыков в академической среде
- системная поддержка инноваций предпринимательских инициатив

Цифровой бизнес



Афинский университет экономики и бизнеса (Греция)

1. У преподавателей АУЭБ должен быть практический опыт либо собственный бизнес. Профессор ведет 3 курса в год (8-10 часов в неделю), в остальное время занимается наукой (в среднем 40 часов).
2. У студента выпускного курса есть **выбор**: писать дипломную работу или пройти практику. **99%** выпускников АУЭБ выбирают практику и **60%** в последствии трудоустраиваются. **Секрет успеха** кроется в профиле университета, качественном образовании и расположении. Для региональных вузов очень сложно найти базу практики, поэтому там большинство выбирают написание диссертации.

ACEin (Центр предпринимательства и инноваций)

Офис связи (The University Liaison Office)

Исследовательский центр и исследовательские лаборатории АУЭБ

Летняя школа молодежного предпринимательства (YES)

Студенческая ассоциация предпринимательства (ThinkBiz)

Стратегический комитет Университета



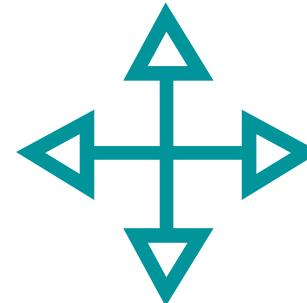
e-nnovation

ATHENS CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION



INNOVATHENS

Университет Сантьяго-де-Компостела (Испания)



Университет широко распространяет новые знания и технологии **за счет передачи новых технологий**. Процесс передачи новых технологий осуществляется на основе тесного сотрудничества университета, правительства, компаний и фонда венчурного капитала.

- В университет приходят компании, привлеченные его имиджем (входит в 10-ку лучших университетов Испании)
- Предусмотрены налоговые стимулы для компаний, которые заказывают научные исследования университетам.
- Государственные органы и частные компании делают **заказы** университету на подготовку конкретных специалистов
- **Региональный аспект:** совместная Испанско-Португальская нано лаборатория, совместный с Италией портал по трудоустройству выпускников
- **Центр предпринимательства EMPRENDIA** занимается оценкой коммерческого потенциала и социальной полезности результатов исследования преподавателей и студентов и доведение ее до уровня создания спин-офф компаний



PostgreSQL



heroku



Библиотека
Сантьяго
de Компостела
КОМПЬЮТЕРНАЯ ТИПОГРАФИЯ
LATEX



Университет Шопрон (Венгрия)

Специфика:

- региональный университет на границе с Австрией (5 факультетов)
- отток молодежи / «утечка мозгов» в соседние страны

Методы:

«Неделя работодателей» - 1 раз в семестр. В течении этой недели не проводятся занятия. Руководители крупных компаний и рекрутинговых организаций проводят презентации, дискуссии, тренинги и консультационную работу с обучающимися. Ярмарка вакансий проходит в формате нетворкинг.

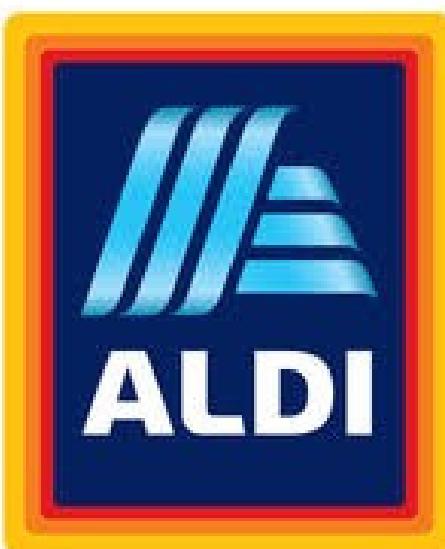
Дуальное обучение: выбирается при поступлении в университет для определенных видов специальностей. Хорошо развит институт наставничества на предприятиях. Гибкий академический календарь: график обучение может меняться по запросу работодателей.

Портал по содействию трудоустройству.



Faculties

- Benedek Elek Faculty of Pedagogy (BPK)
5 Ferenczy J. street Sopron 9400
phone: 00-36-99/518-920 | btikarsag@bpk.nyme.hu
- Faculty of Arts
2 Berzsenyi square Szombathely 9700
phone: 00-36-94/504-517; btk@btk.nyme.hu
- Faculty of Economics
4 Bajcsy-Zs. street Sopron, 9400
phone: 00-36-99/518 257 | fax: 99/518 253 | ecoman@ktk.nyme.hu
- Faculty of Natural Sciences
- Faculty of Wood Sciences



КазНУ имени аль-Фараби: выводы и применение



ИЗУЧЕНИЕ

- Система высшего образования в европейских странах
- Законодательные основы

ОБУЧЕНИЕ

- короткое одноранговое и двухнедельное обучение в странах-партнерах

АНАЛИЗ

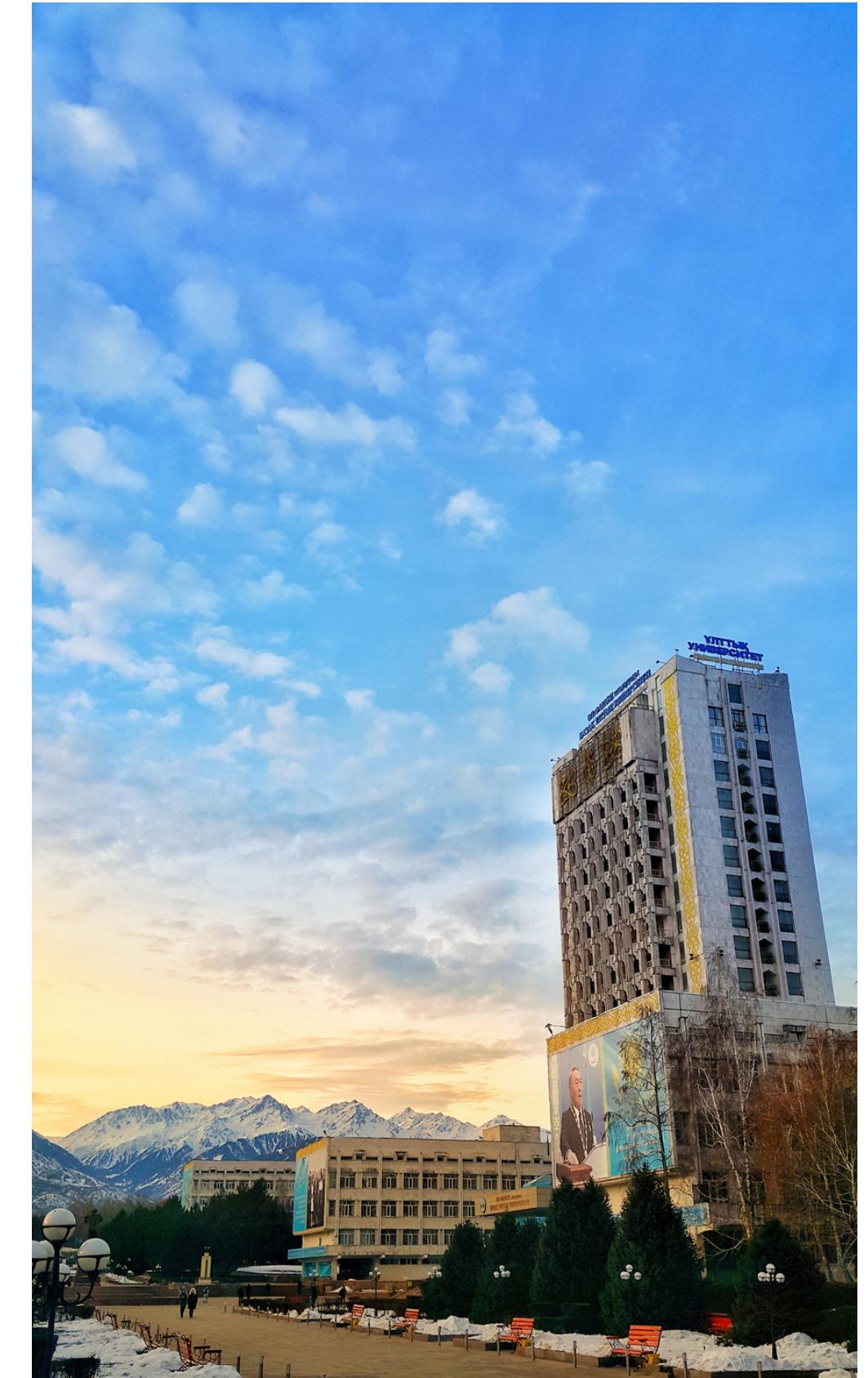
- Сбор, обработка и анализ данных по изученным методам
- подготовка отчетов

РЕАЛИЗАЦИЯ

- Выявление наиболее подходящих методов и тестирование на базе ВШЭиБ / КазНУ

ДИССЕМИНАЦИЯ

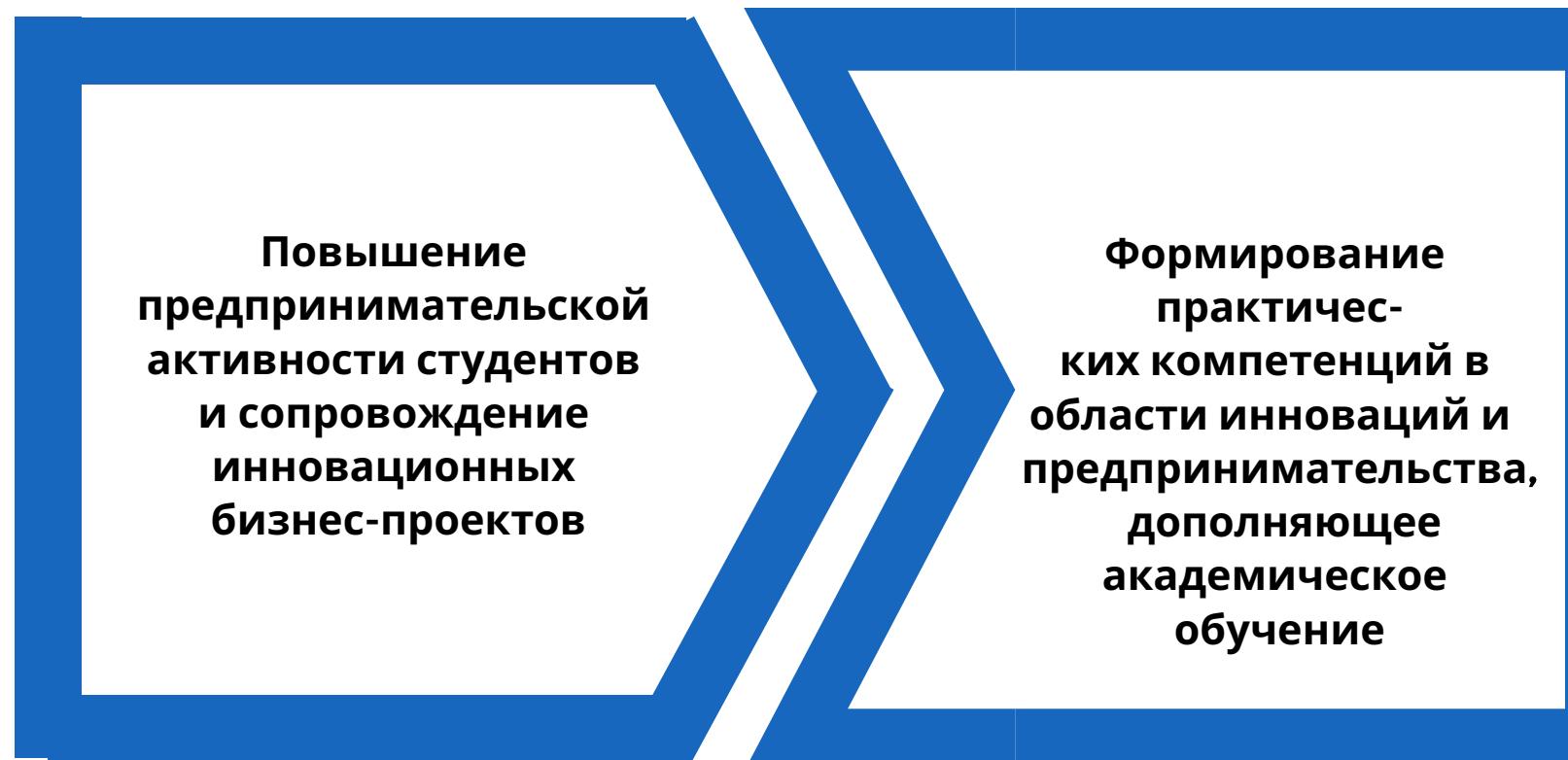
- Оценка полученных результатов
- Распространение лучшего опыта среди вузов РК



Центр предпринимательства и инноваций

Цель: оказание поддержки студентам, ППС вузов и бизнес-структурам в формировании новой экосистемы предпринимательского образования, активизация инновационной деятельности студентов и обеспечение их максимального трудоустройства на основе применения эффективных механизмов сотрудничества между высшими учебными заведениями и корпоративным сектором.

Проектом выделены **44 000 евро**.



Функции центра

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Курсы, основанные на исследованиях и практике с применением современных ПО

НЕТВОРКИНГ

создание платформы долгосрочных контактов и стратегических партнерских связей

СОДЕЙСТВИЯ РАБОТОДАТЕЛЯМ

поиск студенческих инновационных проектов, направленных на решение инновационных задач

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

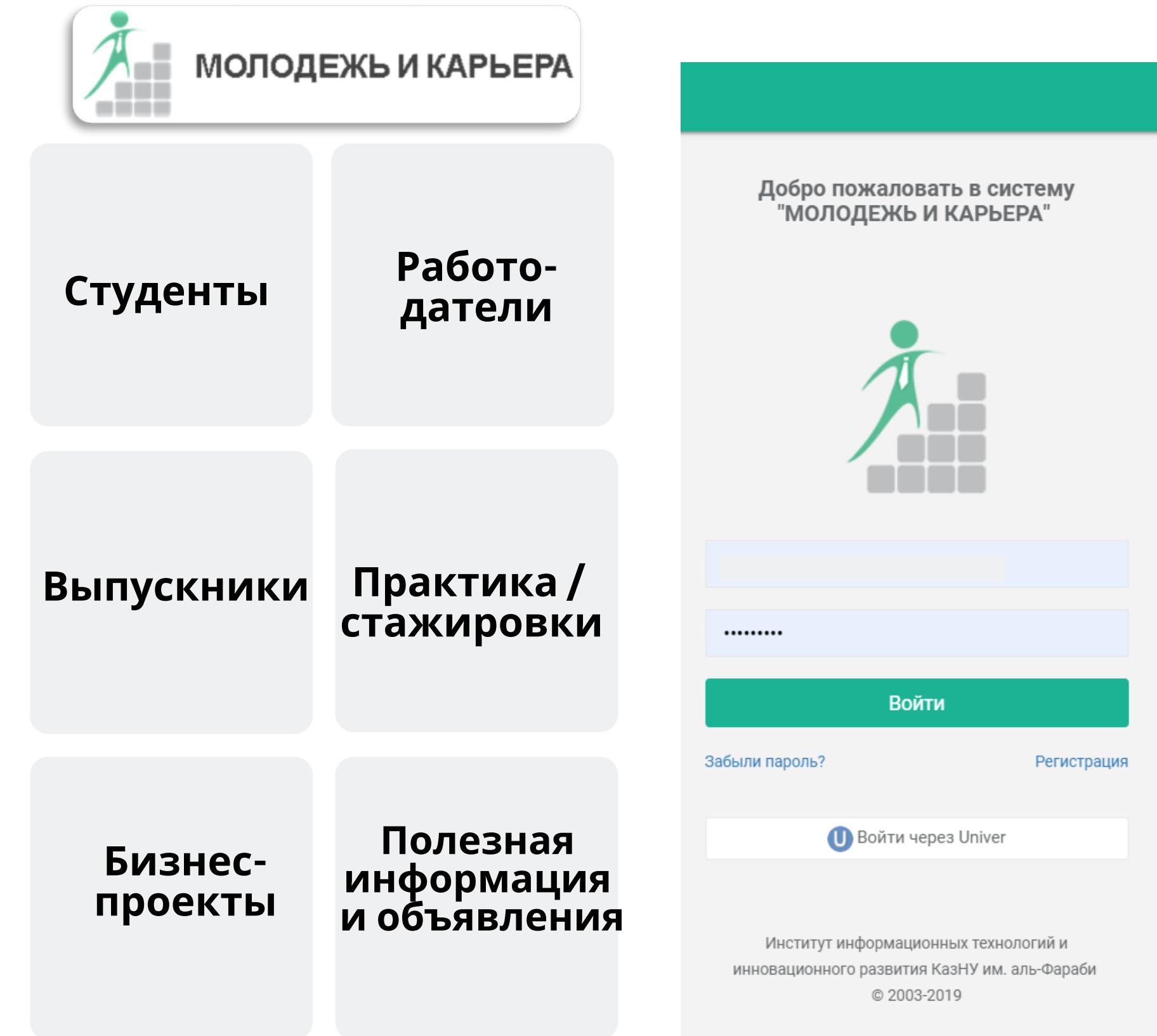
поддержка и инициирование инновационных идей (исследований)

Интеграция с другими структурами университета



Портал "Молодежь и карьера"

- Работа Портала охватывает **широкий спектр услуг** по анализу рынка труда, содействию в трудоустройстве выпускников, развитию института наставничества выпускников, продвижение студенческих бизнес-проектов совместно с Центром инновационного предпринимательства.
- Проектом выделены **40 000 евро** на разработку и запуск веб-портала
- В Портал вовлечены все страны-участники проекта.
- Функционирует на базе Центра карьеры и профессионального развития КазНУ
- Находится на стадии тестирования демо-версии



The screenshot shows the login page of the "Молодежь и карьера" website. At the top, there is a logo consisting of a green stylized figure walking on a path of grey squares, with the text "МОЛОДЕЖЬ И КАРЬЕРА" next to it. Below the logo, there are six rounded rectangular buttons arranged in a 3x2 grid, each containing a black text label: "Студенты", "Работо-датели", "Выпускники", "Практика / стажировки", "Бизнес-проекты", and "Полезная информация и объявления". To the right of these buttons, a large green button with the text "Войти" is visible. Above the "Войти" button, the text "Добро пожаловать в систему \"МОЛОДЕЖЬ И КАРЬЕРА\"" is displayed. Below the "Войти" button, there are two smaller buttons: "Забыли пароль?" and "Регистрация". At the bottom of the page, there is a footer with the text "Институт информационных технологий и инновационного развития КазНУ им. аль-Фараби" and the copyright notice "© 2003-2019".

Образовательные программы



Высшая школа экономики и бизнеса

Образовательная программа

**"ЭЛЕКТРОННАЯ
КОММЕРЦИЯ"**

Специальность "Маркетинг"



Высшая школа экономики и бизнеса

Образовательная программа

**"ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ
И BIG DATA"**

Специальность "Финансы"



КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Данная образовательная программа разработана Высшей школой экономики и бизнеса Казахского национального университета имени аль-Фараби совместно с факультетом Информационных технологий.

Срок обучения – 2 года.

Направление подготовки –
научное и педагогическое.

Присуждаемая степень –
Магистр экономических наук по специальности "6M051100 – МАРКЕТИНГ"

ЦЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

подготовка высокопрофессиональных магистров научно-педагогического направления в сфере электронного маркетинга, способных формулировать и решать задачи, применяя современные информационные технологии.



КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Данная образовательная программа разработана Высшей школой экономики и бизнеса Казахского национального университета имени аль-Фараби совместно с факультетом Информационных технологий.

Срок обучения – 1 год, 2 года.

Направление подготовки –
профильное, научное и педагогическое.

Присуждаемая степень – Магистр экономических наук по специальности "6M050900 – Финансы"

ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

SMM и анализ рынков

Формирует понимание инструментов анализа Big Data, используемых для разработки рекламы в социальных сетях и инструментов удерживания клиентов.

Гибкое управление проектами

Формирует понимание методологии управления проектами Agile с целью развития эффективного взаимодействия и оптимизации процедур делопроизводства.

Современные IT технологии в логистике

ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы и инструменты FinTech

Формирует понимание рынка FinTech услуг как явления на стыке финансов и ИТ инженерии.

Методы и технологии Big Data

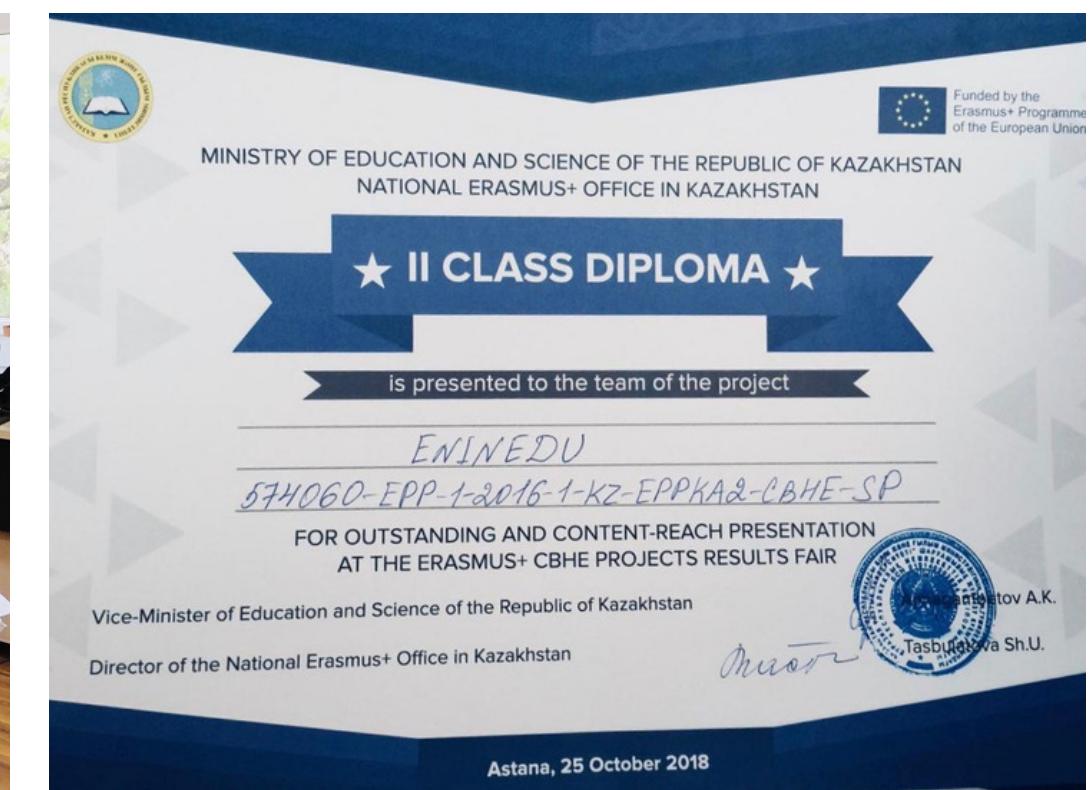
Изучается использование технологий Big Data в решении проблем финансового менеджмента.

Методы управления проектами Agile

Формирует понимание методологии управления проектами Agile на стыке финансов и ИТ с целью развития эффективного взаимодействия и оптимизации процедур делопроизводства.



Реактуализация работы



Что мы предлагаем?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union
ENHANCEMENT OF HIGHER
EDUCATION AND CORPORATE
SECTORS INTEGRATION IN ACCORDANCE
WITH NEW SOCIAL ENVIRONMENT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

СТАНДАРТ

Принятие «Системного стандарта практик сотрудничества вузов и бизнес-сектора» на республиканском уровне.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Подготовить обоснование и предложения

- о налоговых стимулах для предприятий, сотрудничающих с образовательными учреждениями по подготовке кадров;
- о системной работе с выпускниками.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Разработка и распространение методических рекомендаций:

- по единой политике взаимодействия вузов и бизнес-сектора на основе Европейского опыта;
- по организации процесса для развития студенческого предпринимательства.

ПОРТАЛ

Интегрировать все вузы страны в Портал "Молодежь и карьера".



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union
ENHANCEMENT OF HIGHER
EDUCATION AND CORPORATE
SECTORS INTEGRATION IN ACCORDANCE
WITH NEW SOCIAL ENVIRONMENT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Спасибо за внимание!



<http://eninedu-erasmusplus.kaznu.kz>
aknur.zh@gmail.com
+7 727 377 33 33 (12-90)