



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ENHANCEMENT OF HIGHER
EDUCATION AND CORPORATE
SECTORS INTEGRATION IN ACCORDANCE
WITH NEW SOCIAL ENVIRONMENT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

О СОЗДАНИИ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕС-СЕКТОРА С УНИВЕРСИТЕТАМИ: ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ

(ПО ПРОЕКТУ ERASMUS+ «УСИЛЕНИЕ ИНТЕГРАЦИИ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ И КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА В СООТВЕТСТВИИ С
НОВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДОЙ – ENINEDU»)

Жидебекқызы Ақнұр, заместитель декана ВШЭиБ КазНУ им. аль-Фараби по научно-инновационной деятельности и международным связям, PhD, координатор проекта Erasmus+ ENINEDU

Актуальность темы

- Несоответствие выпускаемых специалистов требованиям современного рынка труда: разрыв между ожиданиями работодателей и компетентностью выпускников
- Неразвитость инновационного предпринимательства
- Рост молодежной безработицы
- Развитие новых отраслей, требующих новых специалистов в контексте Индустрии 4.0
- Глобализация рынков труда и усиление миграционных процессов
- Трудности установления связей между предприятиями и университетами



Отсутствие системы гибкого реагирования университетов на потребности рынка труда



Задача: адаптация лучшего опыта европейских университетов в Казахстане по взаимодействию университетов с бизнес-сектором



О проекте

Название: Erasmus+ «Усиление интеграции высшего образования и корпоративного сектора в соответствии с новой социальной средой – ENINEDU»)

Срок реализации: 2016-2019

Координатор консорциума:
Казахский национальный университет имени аль-Фараби

Рабочие пакеты: WP1-WP8

Партнеры проекта:

- КазНУ имени аль-Фараби (Казахстан)
- Университет Сантьяго-де-Компостела (Испания)
- Университет Кот д'Азур (Франция)
- Университет Шопрон (Венгрия)
- Афинский университет экономики и бизнеса (Греция)
- Российский университет дружбы народов (Россия)
- Самарский государственный экономический университет (Россия)
- Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева (Россия)
- Евразийский Национальный Университет имени Л.Н. Гумилева (Казахстан)

Цель проекта:

развитие и расширение зоны взаимодействия и взаимосвязи бизнес-среды и высшего образования в странах консорциума путем изменения парадигмы образования в соответствии с требованиями Болонского процесса.

Совершенствование сотрудничества между бизнес-средой и вузами приведет к постепенному повышению эффективности национальной стратегии развития, а также изменению ситуации в сфере инновационного предпринимательства и занятости выпускников.

Изучение европейского опыта

4 университета

8 тренингов

52 дня

58 участников



Европейский союз: законодательная основа

- **Договор о функционировании Европейского союза (TFEU)**
- Раздел XII посвящен вопросам образования, профессиональному обучению, молодежи и спорту.
- В п.2 ст. 166 написано, что «Деятельность Союза направлена на стимулирование сотрудничества в сфере обучения между учреждениями образования или профессионального обучения и предприятиями»
- **Лиссабонская конвенция о признании** (Конвенция о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в Европейском регионе) Лиссабон, 11 апреля 1997 года.
- **Правовой документ «Повестка дня ЕС в области высшего образования»**, принятая Комиссией в мае 2017 года
- **Раунд мероприятий «Стратегическая основа европейского сотрудничества в области образования и обучения («ET 2020»)».**
- **Инструмент «HEInnovate»** – предназначен для предоставления рекомендаций, идей в целом и идей для управления институциональными и культурными изменениями в сфере сотрудничества вузов с бизнесом.
- **Программы Erasmus + и Horizon 2020** - дополнительная международная, правовая и финансовая поддержка в деле изучения, преподавания, исследования или разработки политики в сфере высшего образования
- **«Стандарт и руководство для обеспечения качества в Европейском пространстве высшего образования (ESG, 2015)»**



Несмотря на то, что существует единый европейский стандарт качества высшего образования, каждая страна имеет специфику в функционировании системы взаимодействия между бизнес-сектором и университетами

Университет Кот д'Азур (г. Ницца, Франция)

UCA JEDI - Initiative of excellence
54 млн евро

UNS

Университет Ниццы
- Софии Антиполис

EDHEC

Бизнес-школа

SKEMA

Бизнес-школа

CHU Nice

Университетская
Больница Ниццы

OCA

Обсерватория
Кот д'Азур



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

ESRA

Высшая школа
аудиовизуальной
реализации

CNRS

Национальный центр
научных
исследований

INRIA

Национальный
институт
исследований в
области
компьютерных наук и
управления

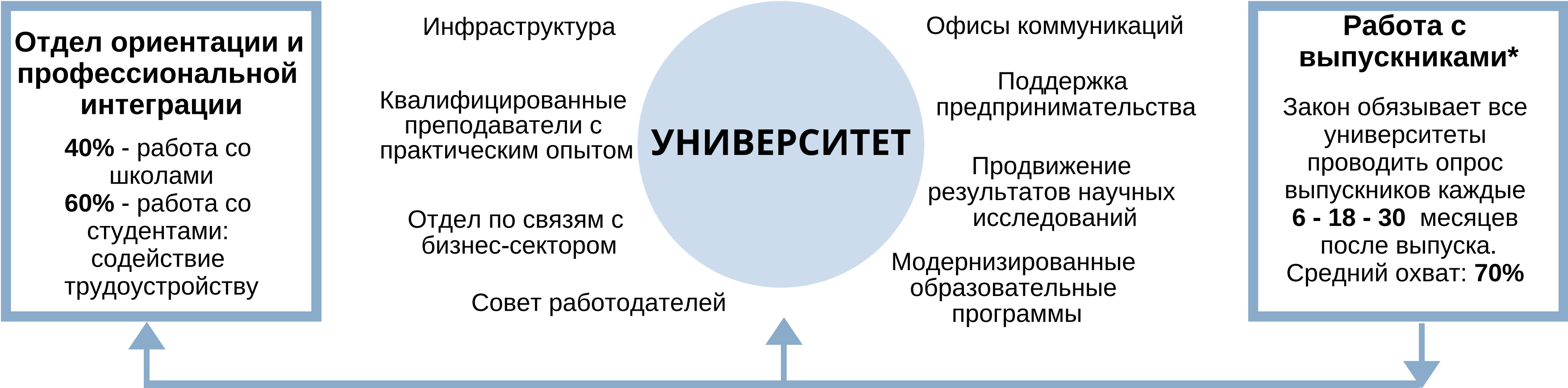
SDS

Школа устойчивого
дизайна

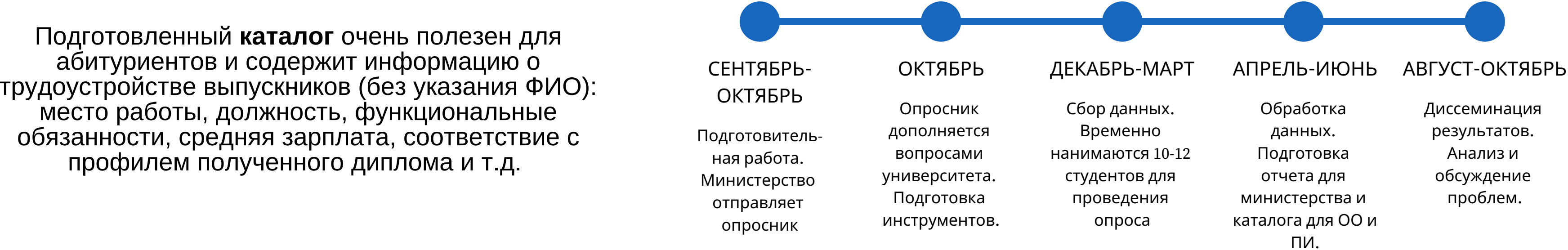


Университет Кот д'Азур (г. Ницца, Франция)

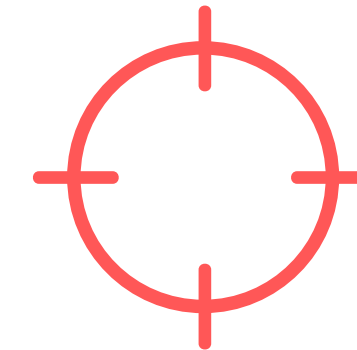
Элементы, поддерживающие взаимодействие с БС



* Обсерватория профессиональной интеграции



Методы взаимодействия с бизнес-сектором



- Автономия вузов
- Сокращение финансирования со стороны государства
- Необходимость поиска новых источников финансирования



- Наличие современной инфраструктуры
- Большая доля преподавателей с практическим опытом
- Мотивированная и компетентная команда

* Чередующееся образование (Alternate training)

6 факультетов
40 программ
1200 студентов

Особенности французской системы:

- Есть два вида налогов, связанных с развитием профессионального образования: Apprenticeship tax и Training tax. Взимается с годового фонда заработной платы (ГФЗП). Действует только для предприятий частного сектора.
- Если продолжительность стажировки / практики превышает 44 дня (или 308 часов), закон обязывает предприятия платить студенту в зависимости от МЗП в стране.

Apprenticeship tax

(для найма стажера / практиканта, который будет проходить дуальное обучение)

Training tax

(для повышения квалификации сотрудников)

0.68% от ГФЗП

Собирает - ОСТА
(Организация по сбору налогов на обучение)

C < 11 = 0.55% от ГФЗП
C > 11 = 0.55-1.0% от ГФЗП

ОРСА (Уполномоченная
объединенная коллекторская
организация)

Стимулы:

- бонус от местного органа управления в размере от 1000 до 2000 евро на каждого обучающегося
- ежегодные налоговые вычеты 1600 евро * число обучающихся

Возможность использовать
уплаченный налог на пользу
предприятия

Возможности для университета

Закон позволяет перечислять налог напрямую университетам, если они заключат контракт на дуальное обучение или профессиональное обучение сотрудников.

Офис по связям с бизнес-сектором

Структура: 1 менеджер, 4 сотрудника, 2 ассистента

Основные цели и задачи:

- продвижение программ на профессиональную подготовку и практику обучающихся по дуальной системе;
- размещение студентов в компаниях и оказание сопровождающих услуг;
- сбор налога на профессиональное развитие.

НОЯБРЬ-МАРТ

- Поиск партнеров
- Активное продвижение
- Переговоры по сбору налогов

АПРЕЛЬ

- Результаты комиссии по утверждению заявок
- Детальная подготовка программ

МАЙ-ОКТЯБРЬ

- Работа с обучающимися
- Мониторинг обучения
- Установление связей

Поддержка студенческого предпринимательства



Pôle Étudiant Pour l'Innovation,
le Transfert, l'Entrepreneuriat

Студенческий полюс инноваций,
трансфера технологий и
предпринимательства



- Проект запущен в 2014 году. **29 PÉPITÉ** охватывают все регионы Франции. **PÉPITÉ** является координирующим органом конкурса по присвоению "Национального статуса студента-предпринимателя".
- Проект курирует Министерство высшего образования, исследований и инноваций.
- **Преимущества для студента:**
 - диплом студента-предпринимателя
 - поддержка наставников и экспертов
 - бесплатное размещение в инкубаторе / коворкинг
 - замена преддипломной практики на работу по проекту
 - престиж
- Государственная **политика** по возвращению талантов среди молодежи



- Можно ли научить инновационной деятельности?
- Как развивать предпринимательское мышление?
- Как наладить связь с местными стейкхолдерами?

Invent@UCA - структура, отвечающая за развитие инновационного и предпринимательского мышления у студентов. Работают над реальными кейсами из бизнеса, создавая междисциплинарные команды.



Студенты - компании - университет



Наука и IMREDD



UCA J.E.D.I.
UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR



Сообщество университетов и учреждений, ориентированное на исследования

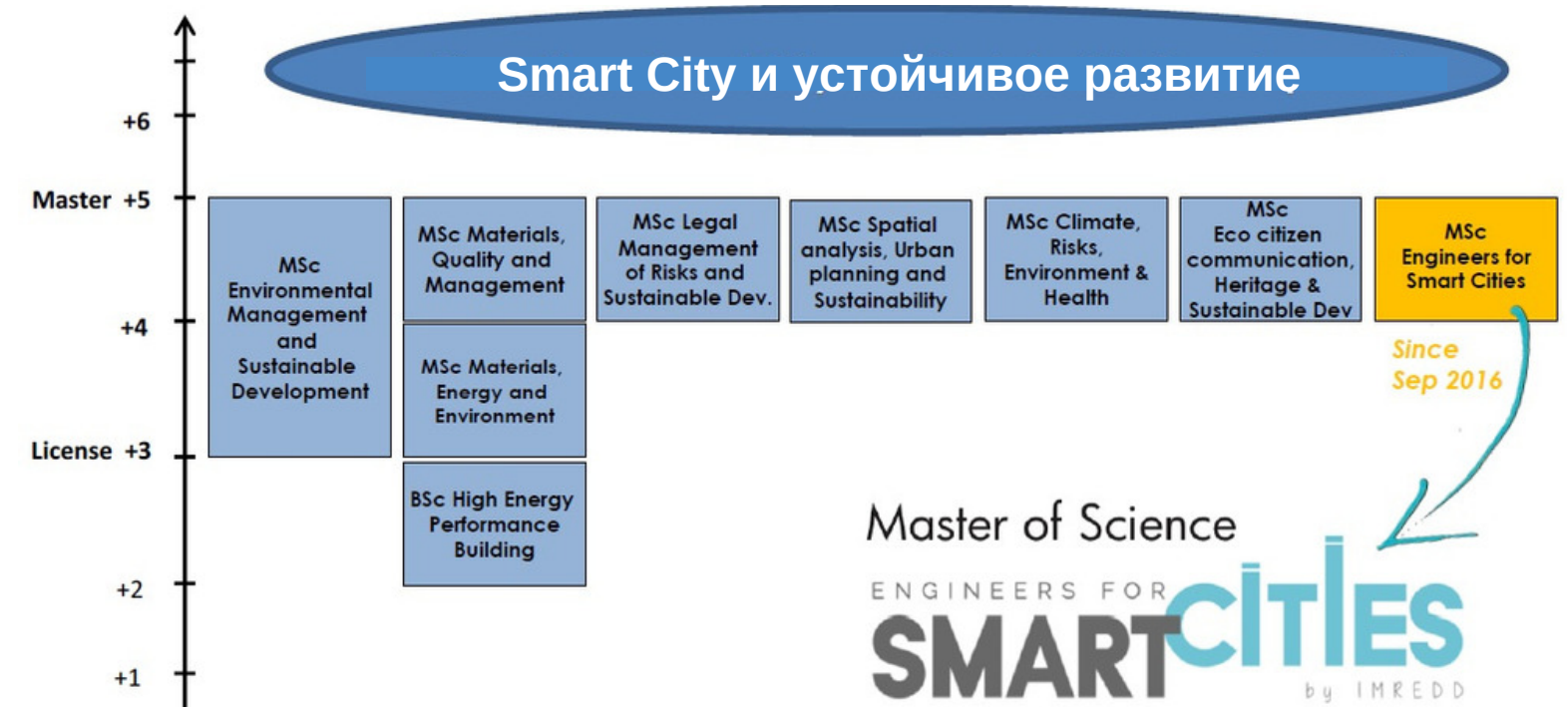
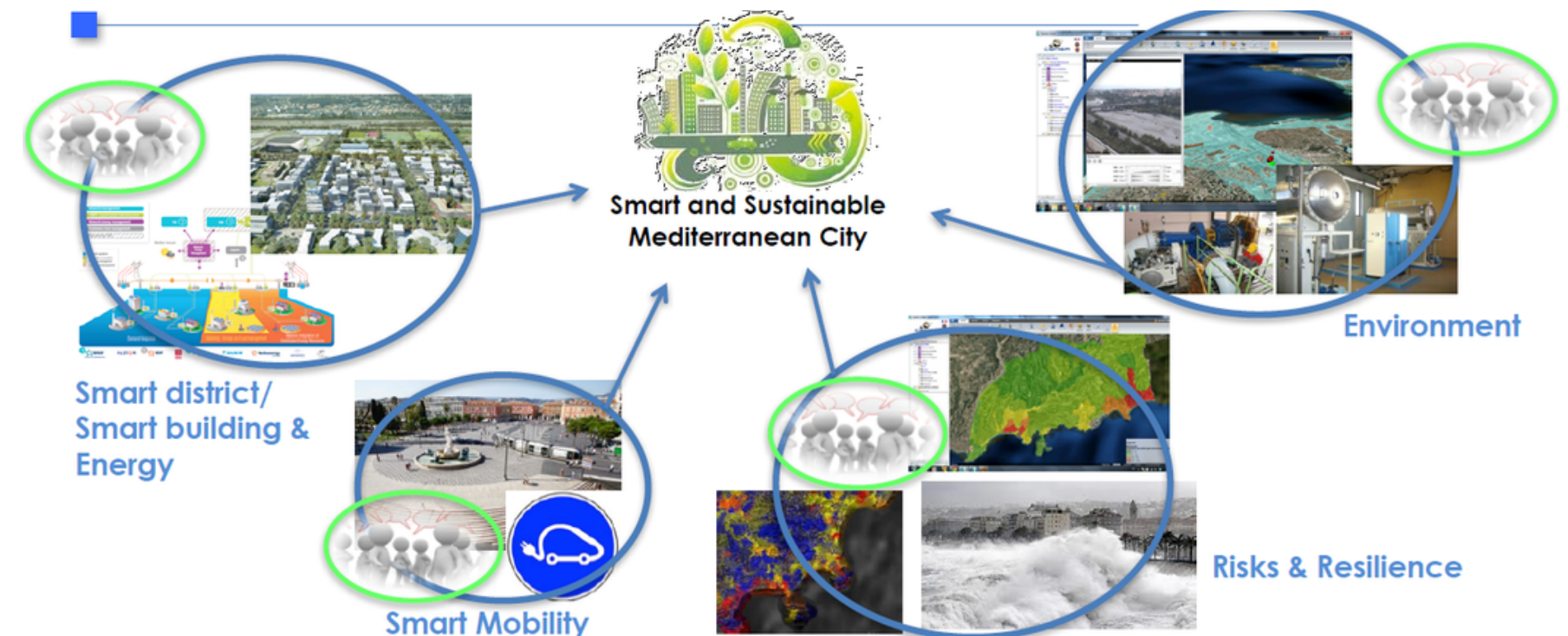
Особенности:

- Инновационные стартапы университетов освобождаются от налогов сроком до трех лет;
- Совместная подготовка докторантов с предприятиями: государство разделяет расходы компаний, университет предоставляет площадку для исследований. Требования к публикациям или отработке в ВУЗ-ах нет;
- Изменения в Законе об инновациях (2010) позволили ученым университета создавать свои компании. Есть три вида статуса ученого-исследователя.

Университет находится рядом со старейшим технопарком Европы - София-Антиполис



Средиземноморский институт риска, окружающей среды и устойчивого развития (IMREDD)



Афинский университет экономики и бизнеса (Греция)

Особенности рынка:

- затяжной экономический кризис
- высокий уровень безработицы среди молодежи (**38,5%**)
- острая необходимость создавать новые рабочие места.

ВЫСШАЯ ШКОЛА
ИНФОРМАЦИОННЫХ
НАУК И ТЕХНОЛОГИЙ

Информатика

Статистика

ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ

Экономика

Международные и
европейские
экономические
исследования

ВЫСШАЯ ШКОЛА
БИЗНЕСА

Управление
бизнесом

Маркетинг и
коммуникации

Учет и
финансы

Менеджмент и
технологии

+ 33
исследовательских
лабораторий

АУЭБ

С 2000 года:

- развитие предпринимательских навыков в академической среде
- системная поддержка инноваций предпринимательских инициатив

Цифровой бизнес



INTERNATIONAL PRESENCE



BROCHURES



Афинский университет экономики и бизнеса (Греция)

1. У преподавателей АУЭБ должен быть практический опыт либо собственный бизнес. **Профессор** ведет 3 курса в год (8-10 часов в неделю), в остальное время занимается наукой (в среднем 40 часов).
2. У студента выпускного курса есть **выбор**: писать дипломную работу или пройти практику. **99%** выпускников АУЭБ выбирают практику и **60%** в последствии трудоустраиваются. **Секрет успеха** кроется в профиле университета, качественном образовании и расположении. Для региональных вузов очень сложно найти базу практики, поэтому там большинство выбирают написание диссертации.

ACEin (Центр предпринимательства и инноваций)

Исследовательский центр и исследовательские лаборатории АУЭБ

Студенческая ассоциация предпринимательства (ThinkBiz)

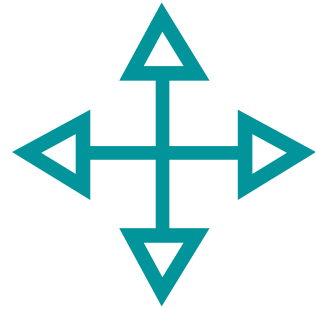
Офис связи (The University Liaison Office)

Летняя школа молодежного предпринимательства (YES)

Стратегический комитет Университета



Университет Сантьяго-де-Компостела (Испания)



Университет широко распространяет новые знания и технологии **за счет передачи новых технологий**. Процесс передачи новых технологий осуществляется на основе тесного сотрудничества университета, правительства, компаний и фонда венчурного капитала.

- В университет приходят компании, привлеченные его имиджем (входит в 10-ку лучших университетов Испании)
- Предусмотрены налоговые стимулы для компаний, которые заказывают научные исследования университетам.
- Государственные органы и частные компании делают **заказы** университету на подготовку конкретных специалистов
- **Региональный аспект:** совместная Испанско-Португальская nano лаборатория, совместный с Италией портал по трудоустройству выпускников
- **Центр предпринимательства EMPRENDIA** занимается оценкой коммерческого потенциала и социальной полезности результатов исследования преподавателей и студентов и доведение ее до уровня создания спин-офф компании

matplotlib

apls

Advanced Paediatric
Life Support



python



PostgreSQL



Flask



heroku



Университет Шопрон (Венгрия)

Специфика:

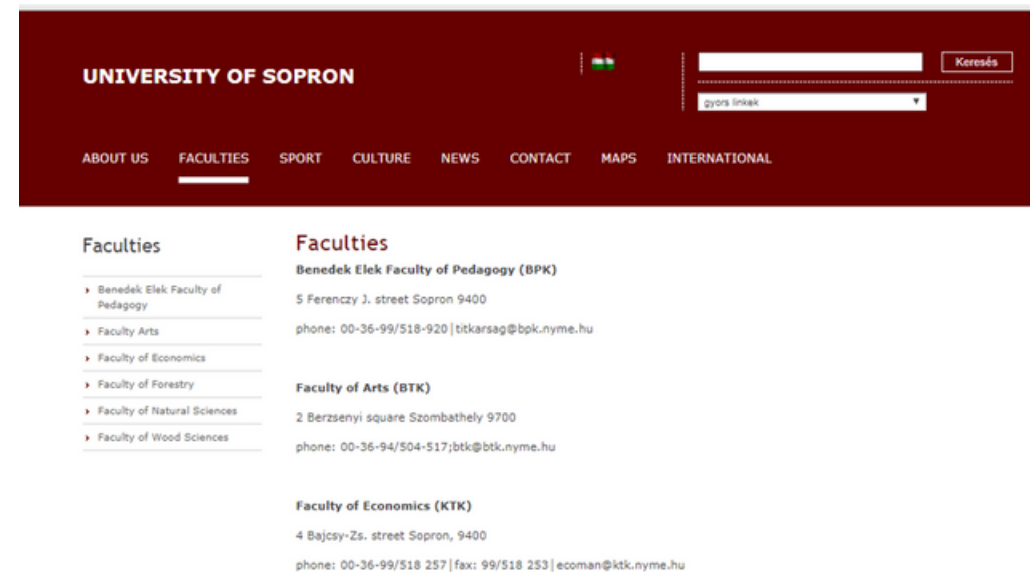
- региональный университет на границе с Австрией (5 факультетов)
- отток молодежи / «утечка мозгов» в соседние страны

Методы:

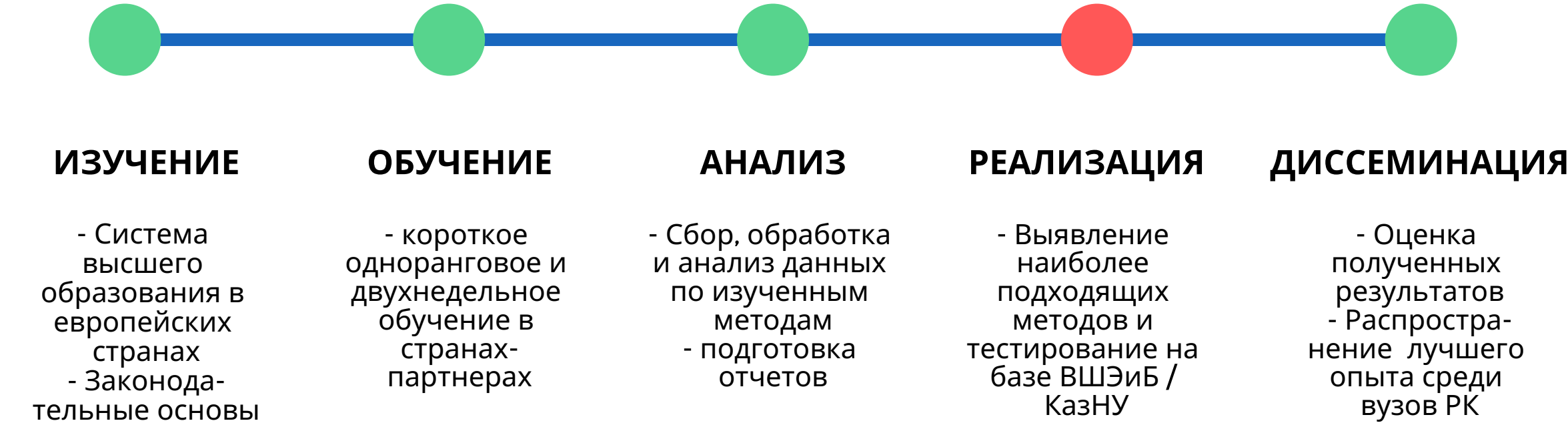
«Неделя работодателей» - 1 раз в семестр. В течении этой недели не проводятся занятия. Руководители крупных компаний и рекрутинговых организаций проводят презентации, дискуссии, тренинги и консультационную работу с обучающимися. Ярмарка вакансий проходит в формате нетворкинг.

Дуальное обучение: выбирается при поступлении в университет для определенных видов специальностей. Хорошо развит институт наставничества на предприятиях. Гибкий академический календарь: график обучения может меняться по запросу работодателей.

Портал по содействию трудоустройству.



КазНУ имени аль-Фараби: выводы и применение



Центр предпринимательства и инноваций

Цель: оказание поддержки студентам, ППС вузов и бизнес-структурам в формировании новой экосистемы предпринимательского образования, активизация инновационной деятельности студентов и обеспечение их максимального трудоустройства на основе применения эффективных механизмов сотрудничества между высшими учебными заведениями и корпоративным сектором.

Проектом выделены **44 000 евро**.

Повышение
предпринимательской
активности студентов
и сопровождение
инновационных
бизнес-проектов

Формирование
практических компетенций в
области инноваций и
предпринимательства,
дополняющее
академическое
обучение

Функции центра

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Курсы, основанные на исследованиях и практике с применением современных ПО

НЕТВОРКИНГ

создание платформы долгосрочных контактов и стратегических партнерских связей

СОДЕЙСТВИЯ РАБОТОДАТЕЛЯМ

поиск студенческих инновационных проектов, направленных на решение инновационных задач

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

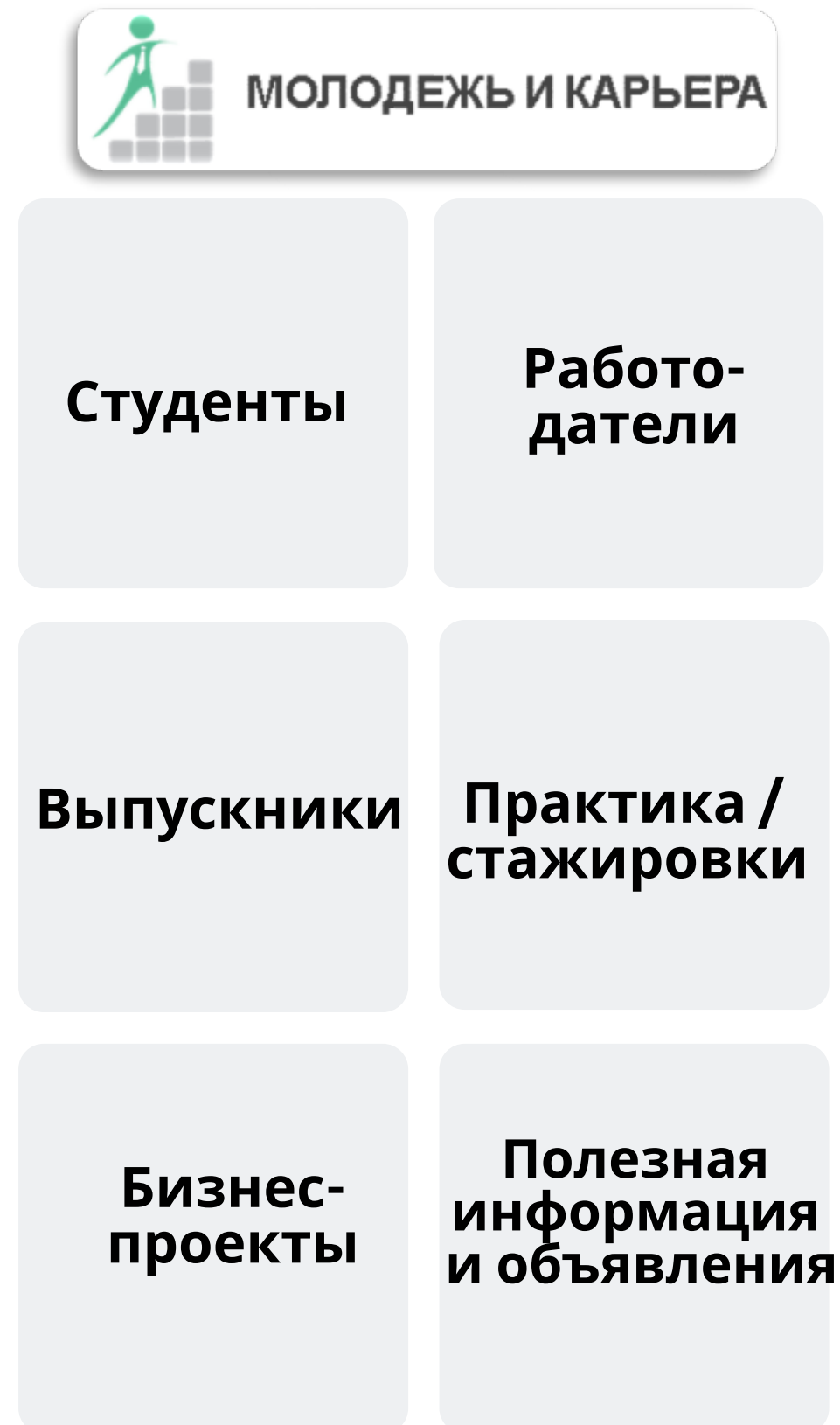
поддержка и инициирование инновационных идей (исследований)

Интеграция с другими структурами университета



Портал "Молодежь и карьера"

- Работа Портала охватывает **широкий спектр услуг** по анализу рынка труда, содействию в трудоустройстве выпускников, развитию института наставничества выпускников, продвижение студенческих бизнес-проектов совместно с Центром инновационного предпринимательства.
- Проектом выделены **40 000 евро** на разработку и запуск веб-портала
- В Портал вовлечены все страны-участники проекта.
- Функционирует на базе Центра карьеры и профессионального развития КазНУ
- Находится на стадии тестирования демо-версии



The screenshot shows the login interface of the 'Молодежь и карьера' portal. It features a green header bar. Below it, a message reads 'Добро пожаловать в систему "МОЛОДЕЖЬ И КАРЬЕРА"'. A logo of a person climbing stairs is displayed. There are two input fields for login: one for the username and one for the password (masked with dots). A green 'Войти' (Login) button is positioned below the password field. Links for 'Забыли пароль?' (Forgot password?) and 'Регистрация' (Registration) are located below the login button. A section for 'Войти через Univer' (Login via Univer) is also present, featuring a blue 'U' icon. At the bottom, the footer text reads: 'Институт информационных технологий и инновационного развития КазНУ им. аль-Фараби © 2003-2019'.

Образовательные программы



Высшая школа экономики и бизнеса

Образовательная программа

**"ЭЛЕКТРОННАЯ
КОММЕРЦИЯ"**

Специальность "Маркетинг"



Высшая школа экономики и бизнеса

Образовательная программа
**"ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ
И BIG DATA"**

Специальность "Финансы"



КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Данная образовательная программа разработана Высшей школой экономики и бизнеса Казахского национального университета имени аль-Фараби совместно с факультетом Информационных технологий.

Срок обучения – 2 года.

Направление подготовки – научное и педагогическое.

Присуждаемая степень – Магистр экономических наук по специальности "6M051100 – МАРКЕТИНГ"



КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Данная образовательная программа разработана Высшей школой экономики и бизнеса Казахского национального университета имени аль-Фараби совместно с факультетом Информационных технологий.

Срок обучения – 1 год, 2 года.

Направление подготовки – профильное, научное и педагогическое.

Присуждаемая степень – Магистр экономических наук по специальности "6M050900 – Финансы"

ЦЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

подготовка высокопрофессиональных магистров научно-педагогического направления в сфере электронного маркетинга, способных формулировать и решать задачи, применяя современные информационные технологии.

ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

SMM и анализ рынков

Формирует понимание инструментов анализа Big Data, используемых для разработки рекламы в социальных сетях и инструментов удерживания клиентов.

Гибкое управление проектами

Формирует понимание методологии управления проектами Agile с целью развития эффективного взаимодействия и оптимизации процедур делопроизводства.

Современные IT технологии в логистике

ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы и инструменты FinTech

Формирует понимание рынка FinTech услуг как явления на стыке финансов и ИТ инженерии.

Методы и технологии Big Data

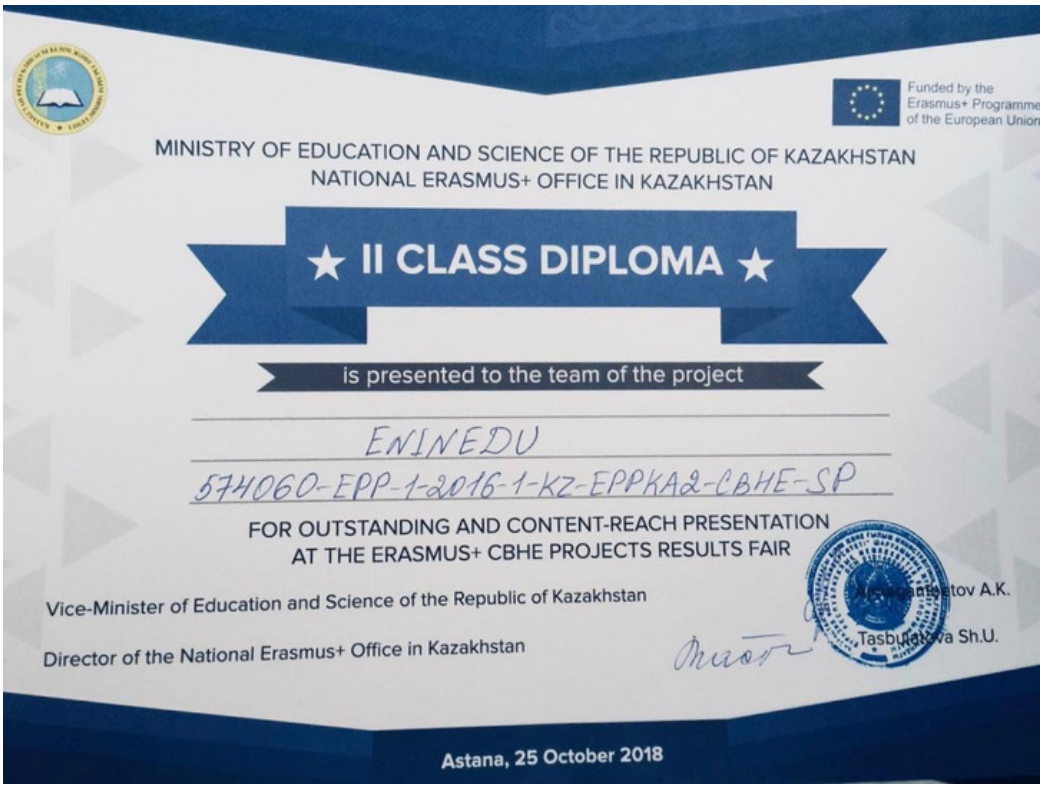
Изучается использование технологий Big Data в решении проблем финансового менеджмента.

Методы управления проектами Agile

Формирует понимание методологии управления проектами Agile на стыке финансов и ИТ с целью развития эффективного взаимодействия и оптимизации процедур делопроизводства.



Реактуализация работы



Что мы предлагаем?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



СТАНДАРТ

Принятие «Системного стандарта практик сотрудничества вузов и бизнес-сектора» на республиканском уровне.



ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Подготовить обоснование и предложения

- о налоговых стимулах для предприятий, сотрудничающих с образовательными учреждениями по подготовке кадров;
- о системной работе с выпускниками.



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Разработка и распространение методических рекомендаций:

- по единой политике взаимодействия вузов и бизнес-сектора на основе Европейского опыта;
- по организации процесса для развития студенческого предпринимательства.



ПОРТАЛ

Интегрировать все вузы страны в Портал "Молодежь и карьера".

Спасибо за внимание!



<http://eninedu-erasmusplus.kaznu.kz>
aknur.zh@gmail.com
+7 727 377 33 33 (12-90)